

2015.09.01

西山公人のコンサルティング日記【第4号】

～テストマーケティングの重要性～

発行元：株式会社パワフルブレインズ
<http://powerfulbrains.co.jp/keiei/keiei>

-----発行部数=magmag2部+自社配信 2,997部=合計 2,999部-----

-----PR-----

【フランチャイズ事業説明会】

17坪で760万円超え！「インド定食ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

詳しい資料は「お問い合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/thali.html>

-----PR-----

パワフルブレインズ社長の西山です。

いつもご愛読ありがとうございます！

- ・本メールマガジンが不要な方は「不要」

- ・弊社からのすべての情報が不要な方は「すべて不要」

とご記入の上、ご返信下さいませ。

いつの間にか涼しくなってきました。

季節の変わり目は、ご自愛くださいませ。

それでは本日のテーマです！

～テストマーケティングの重要性～

新規事業を立ち上げる際には、

十分に戦略を練って、人を集めて、資金を調達して、

一気呵成にマーケットにうち出ることも大事ですが、

市場環境の変化が激しい昨今においては、

あらかじめ概要を固めた段階でのテストマーケティングも

とても重要になってきます。

どれだけ慎重に練られた新規事業であっても、

世間に相手にされなければ、

全くの時間とお金の無駄になってしまいます。

そこで、経営者の頭の中にあるビジネスモデルについて、

概略をまとめた簡単な企画書に落とし込まれた段階で、

テストマーケティングをすることをお勧めします。

既存の取引先や提携先に対して、

自らが作り上げようとしているビジネスモデルが受け入れられるのかどうか、

忌憚のない意見を言ってもらい、

ビジネスモデルを微修正していくことが大事です。

また実際に市場にリリースした後でさえも、

顧客の声を吸い上げて、

更なるビジネスモデルに昇華させていくことによって

現代の市場環境に適応し続けるビジネスへと成長していくことができます。

経営者のみなさまには、

「テストマーケティング」を意識して、

ビジネスモデルを構築して頂きたいと思います。

●まとめ

市場環境の変化が激しい現代においては、

「テストマーケティング」が有効な経営戦略の一つになります。

テストマーケティングを実施し、ビジネスモデルを昇華させ、

新規事業を立ち上げていきましょう！

●バックナンバーはこちらです

西山公人のコンサルティング日記

バックナンバーはこちらです！

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/keiei/keieimm.html>

-----PR-----

【フランチャイズ事業説明会】

17坪で760万円超え！「インド定食ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

詳しい資料は「お問い合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/thali.html>

-----PR-----

●経営者コーチングの内容はこちらです

客観的なアドバイスと幅広い人脈紹介の「経営者コーチング」。

詳細はこちらです！

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/keiei/keiei>

●経営陣コンサルティングの内容はこちらです

決めたことをやりきる経営陣に育てる「経営陣コンサルティング」。

詳細はこちらです！

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/keiei/board.html>

●各種登録をお待ちしております

営業力強化のメールマガジン

「営業力強化プログラム～ノウハウ集～」はこちら

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/info/salesmm.html>

フランチャイズのプロが語る

「フランチャイズウォーカー」はこちら

⇒ http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/mail_mag.html

弊社代表西山公人のブログ

「今を大事に、今を楽しむ」はこちら

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/>

弊社代表西山公人のツイッター

「経営コンサル★西山公人」はこちら

⇒ <https://twitter.com/masatonishiyama>

2,999部のメルマガ「コンサルティング日記」に広告を出してみませんか？

●ヘッダー広告 32,400円

●フッター広告 21,600円

●号外広告 54,000円

※ご検討の方は、こちらからご連絡下さい。

⇒ <http://form.os7.biz/f/58e693f5/>

個別コンサルティングも行っております。お気軽にお問合せ下さい。

※ご検討の方は、こちらをご覧ください。

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/entry-11578439108.html>



株式会社パワフルブレインズ

代表取締役社長 西山 公人 (にしやま まさと)

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷 2-7-12 佐藤ビル 3F

TEL : 03-5774-7411 FAX : 03-5774-7412

URL : <http://www.powerfulbrains.co.jp>



パワフルブレインズ 提携先フランチャイズブランド

【非外食フランチャイズ業態】

「スクルド エンジェル保育園」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/skuld.html>

幼児教室「コペル」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/copel.html>

機能訓練特化型介護予防デイサービス「GENKI NEXT」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/genkinext.html>

入浴専門デイサービス「いきいきらいふ SPA」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikiiki.html>

美容室「11cut (イレブンカット)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/11cut.html>

【外食フランチャイズ業態】

熟成牛ステーキ専門店「ゴッチーズビーフ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/gotties.html>

大阪伝統の味「串カツ田中」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/tanaka.html>

インド定食「ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

激安酒場「一軒め酒場」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikkenme.html>

ステーキハンバーグ&サラダバー「けん」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ken.html>

神戸だしお好み焼き「花門亭（かもんてい）」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamon.html>

健康中華庵「青蓮」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/seiren.html>

ランチ専門配食弁当「やどかり弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/yadokari.html>

宅配釜飯「釜のや」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamanoya.html>

高齢者向け配食サービス「まごころ弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/magokoro.html>

本場の味とサービル「セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/sega.html>

仕入れに強み「串や横丁」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kushi.html>