

2015.07.15

---

西山公人のコンサルティング日記【第2号】

～自社の成長に必要な「コアの部分」は離さない～

---

発行元：株式会社パワフルブレインズ  
<http://powerfulbrains.co.jp/keiei/keiei>

-----発行部数 = magmag2 部 + 自社配信 2,998 部 = 合計 3,000 部-----

---

-----PR-----

【フランチャイズ事業説明会】

17坪で760万円超え！「インド定食ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

詳しい資料は「お問い合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/thali.html>

-----PR-----

パワフルブレインズ社長の西山です。

いつもご愛読ありがとうございます！

-----  
・本メールマガジンが不要な方は「不要」

・弊社からのすべての情報が不要な方は「すべて不要」

とご記入の上、ご返信下さいませ。  
-----

毎日暑くなってきました。

経営者の方々は、健康管理も大事なお仕事です。

食事・運動・睡眠にも注意をしていきましょう。

それでは本日のテーマです！

---

～自社の成長に必要な「コアの部分」は離さない～

---

先日、証券会社のご紹介で、

あるベンチャー企業の経営陣の方々とお会いをしました。

創業して一年。

役員・社員 3 名で、皆さん 20 代前半という若くて勢いのある会社さまでした。

同社のビジネスモデルについては、

同様のサービスを先行してリリースしている会社があるものの、

社会貢献性を織り込んでブラッシュアップされていて、

今後の拡大が楽しみな会社さまでした。

これから資本政策を作成して、資金調達をして、

一気に拡大をしていく予定とのことでした。

証券会社の方から、

何かアドバイスをして欲しいというご依頼を頂きましたので、

今までの一年間の営業活動につきましてお伺いをしたところ、

「外部の代理店に任せています」

「レベニューシェア（売上の一部金を代理店に支払う形式）型で

リスク回避しています」

と、自信满满におっしゃっていました。

私がお聞きしたこのビジネスモデルでは、

如何にスピーディに営業活動を進めていくかが

事業の成功要因だと思ったのですが、

肝心なこの部分を外部に依存しているというのは、

とても危険だと感じました。

現状、すぐに想定できるリスクとして、

- ・ 末端の本当のお客様の声を聴くことなく、

代理店の意向でサービスの修正の可能性がある

- ・ 代理店の力量のバラツキによって、

本来契約すべきではないお客様と

契約せざるを得なくなる可能性がある

- ・ 代理店内での優先順位によって、

自社商品の営業活動の力の入れ具合が決まってしまう

などにつきまして、お話をさせて頂きました。

私からのご提案としては、

資金調達をしたお金でシステム投資をするのではなく、

自社に営業組織を構築した方が良いとお話をさせて頂きました。

自社の成長に必要な「コアの部分」を

外部に依存する経営というのは、

ものすごくリスクが高いと思います。

営業力がコアになるビジネスモデルであれば、

絶対に営業活動は内製化すべきですし、

商品力がコアになるビジネスモデルであれば、

絶対に商品開発は内製化すべきだと思います。

皆様の会社におかれましても、

自社の成長に必要な「コアの部分」につきましては、

内製化は当然のこととして、

更に、一番優秀な人材をあてて、

徹底的に人材教育をして、

経営されることが大事だと思います。

逆に言えば、

自社の成長に必要な「コアの部分」でないところは、

費用対効果を見極めながら、

外部にアウトソーシングをしていくことも、

スピーディな経営には大事な部分だと思います。

今日も最後までお読みいただきまして、

有難うございました！

---

## ●まとめ

---

自社の成長に必要な「コアの部分」は

アウトソーシングをしては駄目です。

内製化をして、優秀な人材をあてて、教育投資をして、

定期的に磨き上げていきましょう！

---

## ●バックナンバーはこちらです

---

西山公人のコンサルティング日記

バックナンバーはこちらです！

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/keiei/keieimm.html>

---

-----PR-----

【フランチャイズ事業説明会】

17坪で760万円超え！「インド定食ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

詳しい資料は「お問い合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/thali.html>

---

-----PR-----

●経営者コーチングの内容はこちらです

---

客観的なアドバイスと幅広い人脈紹介の「経営者コーチング」。

詳細はこちらです！

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/keiei/keiei>

---

●経営陣コンサルティングの内容はこちらです

---

決めたことをやりきる経営陣に育てる「経営陣コンサルティング」。

詳細はこちらです！

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/keiei/board.html>

---

●各種登録をお待ちしております

---

営業力強化のメールマガジン

「営業力強化プログラム～ノウハウ集～」はこちら

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/info/salesmm.html>

フランチャイズのプロが語る

「フランチャイズウォーカー」はこちら

⇒ [http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/mail\\_mag.html](http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/mail_mag.html)

弊社代表西山公人のブログ

「今を大事に、今を楽しむ」はこちら

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/>

弊社代表西山公人のツイッター

「経営コンサル★西山公人」はこちら

⇒ <https://twitter.com/masatonishiyama>

---

3,000部のメルマガ「コンサルティング日記」に広告を出してみませんか？

●ヘッダー広告 32,400円

●フッター広告 21,600円

●号外広告 54,000円

※ご検討の方は、こちらからご連絡下さい。

⇒ <http://form.os7.biz/f/58e693f5/>

-----

個別コンサルティングも行っております。お気軽にお問合せ下さい。

※ご検討の方は、こちらをご覧ください。

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/entry-11578439108.html>



株式会社パワフルブレインズ

代表取締役社長 西山 公人 (にしやま まさと)

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷 2-7-12 佐藤ビル 3F

TEL : 03-5774-7411 FAX : 03-5774-7412

URL : <http://www.powerfulbrains.co.jp>



\*パワフルブレインズ 提携先フランチャイズブランド\*

**【非外食フランチャイズ業態】**

「スクルド エンジェル保育園」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/skuld.html>

幼児教室「コペル」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/copel.html>

機能訓練特化型介護予防デイサービス「GENKI NEXT」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/genkinext.html>

入浴専門デイサービス「いきいきらいふ SPA」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikiiki.html>

美容室「11cut (イレブンカット)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/11cut.html>

**【外食フランチャイズ業態】**

熟成牛ステーキ専門店「ゴッチーズビーフ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/gotties.html>

大阪伝統の味「串カツ田中」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/tanaka.html>

インド定食「ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

激安酒場「一軒め酒場」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikkenme.html>



ステーキハンバーグ&サラダバー「けん」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ken.html>

神戸だしお好み焼き「花門亭（かもんてい）」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamon.html>

健康中華庵「青蓮」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/seiren.html>

ランチ専門配食弁当「やどかり弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/yadokari.html>

宅配釜飯「釜のや」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamanoya.html>

高齢者向け配食サービス「まごころ弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/magokoro.html>

本場の味とサービル「セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/sega.html>

仕入れに強み「串や横丁」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kushi.html>