

2015.07.01

---

西山公人のコンサルティング日記【第1号】

～トップの時間が最大の経営資源～

---

発行元：株式会社パワフルブレインズ  
<http://powerfulbrains.co.jp/keiei/keiei>

-----発行部数=magmag1部+自社配信 2,995部=合計 2,996部-----

---

-----PR-----

【フランチャイズ事業説明会】

17坪で760万円超え！「インド定食ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

詳しい資料は「お問い合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/thali.html>

-----PR-----

パワフルブレインズ社長の西山です。

いつもご愛読ありがとうございます！

-----

- ・本メールマガジンが不要な方は「不要」

- ・弊社からのすべての情報が不要な方は「すべて不要」

とご記入の上、ご返信下さいませ。

---

あっという間に2015年も半分が過ぎました。

下半期も確実に事業拡大をしていきましょう！

それでは本日のテーマです！

---

～トップの時間が最大の経営資源～

---

先日、ある急成長企業の会長さま・社長さまと打ち合わせをしました。

現在展開をしている主軸のサービスの周辺で生まれてきた、

新しいサービスの展開方法についてのご相談でした。

現在のサービスについては、会長さま・社長さまともに得意な分野で

次々と新しいサービスを付加して、顧客も次々に増えてきていて、

仕事を楽しみながら、事業拡大をしてきています。

その結果として、毎月のようにマスコミにも取り上げられていて、

プラスの成長スパイラルで会社が回ってきています。

そんな中、現在のサービスを提供していく中で生まれてきた

周辺サービスについては、

会長さま・社長さまともにそんなに得意な分野ではないため

どうしたら良いかというご相談でした。

会社の事業拡大において、トップの時間は一番大事な経営資源です。

現在のサービスこそがトップ自身の得意分野ですので、  
この分野に出来る限りの時間を割くことをお勧めしました。

一方で、周辺サービスについては、  
それを得意としている人材を登用するのか、  
社内の人材に適任者がいなければ外部から採用をするのか、  
あるいは、周辺サービス分野を得意としている企業と  
アライアンスを組むのか、  
いずれにしても、  
トップ自身は得意でない分野にはできるだけ時間を割かずに、  
上手にマネジメントをしていくことをご提案しました。

是非、皆様におかれましても、  
新商品・新サービスを展開していくにあたっては、  
自分自身の得意分野かどうかを確認した上で  
自らが積極的に関与するのか  
マネジメントに徹するのか、  
経営判断をしていくと良いと思います。

---

●まとめ

---

会社の成長においては、トップの時間が一番大事な経営資源です。

得意な分野は自らが陣頭指揮をとって事業を推進し、

得意でない分野は、得意な人・外部会社に任せてマネジメントを行い、

着実に会社を大きく育てていきましょう！

---

●バックナンバーはこちらです

---

西山公人のコンサルティング日記

バックナンバーはこちらです！

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/keiei/keieimm.html>

---

-----PR-----

【フランチャイズ事業説明会】

17坪で760万円超え！「インド定食ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

詳しい資料は「お問合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/thali.html>

-----PR-----

---

●経営者コーチングの内容はこちらです

---

客観的なアドバイスと幅広い人脈紹介の「経営者コーチング」。

詳細はこちらです！

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/keiei/keiei>

---

●経営陣コンサルティングの内容はこちらです

---

決めたことをやりきる経営陣に育てる「経営陣コンサルティング」。

詳細はこちらです！

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/keiei/board.html>

---

●各種登録をお待ちしております

---

営業力強化のメールマガジン

「営業力強化プログラム～ノウハウ集～」はこちら

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/info/salesmm.html>

フランチャイズのプロが語る

「フランチャイズウォーカー」はこちら

⇒ [http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/mail\\_mag.html](http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/mail_mag.html)

弊社代表西山公人のブログ

「今を大事に、今を楽しむ」はこちら

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/>

弊社代表西山公人のツイッター

「経営コンサル★西山公人」はこちら

⇒ <https://twitter.com/masatonishiyama>

---

2,996部のメルマガ「コンサルティング日記」に広告を出してみませんか？

●ヘッダー広告 32,400円

●フッター広告 21,600円



美容室「11cut (イレブンカット)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/11cut.html>

## 【外食フランチャイズ業態】

熟成牛ステーキ専門店「ゴッチーズビーフ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/gotties.html>

大阪伝統の味「串カツ田中」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/tanaka.html>

インド定食「ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

激安酒場「一軒め酒場」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikkenme.html>

ステーキハンバーグ&サラダバー「けん」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ken.html>

神戸だしお好み焼き「花門亭 (かもんてい)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamon.html>

健康中華庵「青蓮」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/seiren.html>

ランチ専門配食弁当「やどかり弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/yadokari.html>

宅配釜飯「釜のや」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamanoya.html>

高齢者向け配食サービス「まごころ弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/magokoro.html>

本場の味とサービル「セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/sega.html>

仕入れに強み「串や横丁」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kushi.html>