
【第113号】 営業力強化プログラム～ノウハウ集～ 2017.02.20

●出し惜しみをしない●

「「「「「

「「「「「 発行元：株式会社パワフルブレインズ

<http://powerfulbrains.co.jp/info/sales>

-----発行部数 = magmag6部 + 自社配信 1,853部 = 合計 1,859部-----

-----PR-----

【永年手数料収入】

格安スマホ「もしもシークス」1次代理店募集

コツコツ積み上げた代理店収入が、一生もらえます！

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/xmobile.html>

詳しい資料は「お問い合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/xm.html>

-----PR-----

パワフルブレインズの西山です。

いつもご愛読ありがとうございます！

■本メールマガジンが不要な方は「不要」

■弊社からのすべての情報が不要な方は「すべて不要」

とご記入の上、ご返信下さいませ。

今日の東京は暖かくて良いのですが、

もの凄い風が吹いていて、資料が飛ばされそうですね。泣

慌てず落ち着いて、張り切って営業活動をしていきましょう！

●出し惜しみをしない●

営業活動をしていく中では、「この案件はうまくいきそうだ」とか

「この案件は、難しそうだ」と、なんとなくわかることがあります。

これは営業経験に基づく、正しい直感のように感じてしまいますが、実際に分析をしてみるとそうではないことがわかります。

初回の面談では「これはダメかな？」と思った案件が、あとから

成約に至っていたり、「これはいけそう！」と思った案件が、

何度も商談を重ねた結果ボツになったりしている事実があります。

ということは、「いけそう」も「だめそう」も、営業経験に基づく

直感というよりも、その時の体調や気分によって湧いてきた感情に

よって判断していることの方が多そうです。

であるならば、我々営業マンにとっては、「出し惜しみをしない」

ことが何よりも大事になってきます。

「いけそう」も「無理そう」でも、直感は正しいとは限らないので、

常に目の前の人に対して出し惜しみをせずに、全力で対応することが

大事になってきます。

直感ほど曖昧なものはありません。

いつでも、全力でいきましょう！

●本日のまとめ

営業活動の初期の段階で、うまくいくのか行かないのか、直感が働くことがあります。これは単なる気分や体調によるその場限りのいい加減なものが多いです。

無用な直感に振り回されないように、いつでも出し惜しみをせずに、目の前のことに全力で取り組んでいきましょう！

●バックナンバーはこちらです

営業力強化プログラム ～ノウハウ集～
バックナンバーはこちらです！

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/info/salesmm.html>

-----PR-----

【経営者コーチング】

新規事業、IPO、事業継承など、経営者に寄り添いながらアドバイス！

<http://www.powerfulbrains.co.jp/keiei/keiei.html>

詳しい資料は「お問い合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/keiei/keiei.html>

-----PR-----

●営業力強化プログラムの内容はこちらです

多くの企業で導入されている実践的な営業力強化プログラム。

詳細はこちらです！

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/info/sales>

●各種登録をお待ちしております

弊社代表西山公人のメールマガジン

「西山公人のコンサルティング日記」はこちら

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/keiei/keieimm.html>

フランチャイズのプロが語る

「フランチャイズウォーカー」はこちら

⇒ http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/mail_mag.html

弊社代表西山公人のブログ

「今を大事に、今を楽しむ」はこちら

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/>

弊社代表西山公人のツイッター

「経営コンサル★西山公人」はこちら

⇒ <https://twitter.com/masatonishiyama>

1,859 部のメルマガ「営業力強化プログラム」に広告を出してみませんか？

●ヘッダー広告 32,400 円

●フッター広告 21,600 円

●号外広告 54,000 円

※ご検討の方は、こちらからご連絡下さい。

⇒ <http://form.os7.biz/f/58e693f5/>

個別コンサルティングも行っております。お気軽にお問合せ下さい。

※ご検討の方は、こちらをご覧ください。

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/entry-11578439108.html>

■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■

株式会社パワフルブレインズ

代表取締役社長 西山 公人 (にしやま まさと)

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷 2-7-12 佐藤ビル 3F

TEL : 03-5774-7411 FAX : 03-5774-7412

URL : <http://www.powerfulbrains.co.jp>

■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■

パワフルブレインズ 支援ブランド

【非外食フランチャイズ業態】

入浴専門デイサービス「いきいきらいふ SPA」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikiiki.html>

美容室「11cut (イレブンカット)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/11cut.html>

「スクルド エンジェル保育園」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/skuld.html>

幼児教室「コペル」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/copel.html>

格安スマホ「もしもシークス」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/xmobile.html>

【外食フランチャイズ業態】

大阪伝統の味「串カツ田中」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/tanaka.html>

インド定食「ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

激安酒場「一軒め酒場」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikkenme.html>

神戸だしお好み焼き「花門亭（かもんてい）」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamon.html>

ランチ専門配食弁当「やどかり弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/yadokari.html>

宅配釜飯「釜のや」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamanoya.html>

高齢者向け配食サービス「まごころ弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/magokoro.html>

うさぎカフェ「ニコラハウス」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/nicola.html>

健康中華庵「青蓮」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/seiren.html>

本場の味とサービス「セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/sega.html>

熟成牛ステーキ専門店「ゴッチーズビーフ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/gotties.html>

牛カツ専門店「京都 勝牛」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/katsugyu.html>

魅惑の焼肉「金肉屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kinnikuya.html>

パーフェクト餃子「ROCCOMAN (ロッコマン)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/roccoman.html>

帯広名物 豚丼一番「ぶたいち」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/butaichi.html>