
【第107号】 営業力強化プログラム～ノウハウ集～ 2015.10.27

●仕事の仕方で信頼を得る●

「 「 「 「 「 「

「 「 「 「 「 「 発行元：株式会社パワフルブレインズ

<http://powerfulbrains.co.jp/info/sales>

-----発行部数＝magmag4部＋自社配信 2,129部＝合計 2,133部-----

-----PR-----

【フランチャイズ事業説明会】

17坪で760万円超え！「インド定食ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

詳しい資料は「お問合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/thali.html>

-----PR-----

パワフルブレインズの西山です。

いつもご愛読ありがとうございます！

■本メールマガジンが不要な方は「不要」

■弊社からのすべての情報が不要な方は「すべて不要」

とご記入の上、ご返信下さいませ。

だいぶ秋が深まってきましたね。

体調管理に気を付けて、張り切って営業しましょう！

それでは本日のテーマです。

●仕事の仕方信頼を得る●

営業活動をしていく中では、

いかにして自社の商品を買って頂くか

日々、工夫改善をしていることと思います。

見やすいパンフレットを作ってみたり、

動画で紹介を試みたり、

商談の場面での「わかりやすさ」を追求して、

他社の商品ではなく、

自社の商品を買って頂けるように努力をしていると思います。

一方で、

営業マンの「仕事の仕方」で

お客様からの信頼を得ることも大事なポイントです。

せっかくわかりやすいパンフレットで説明をしても、

営業マンの「仕事の仕方」にヌケモレがあると

お客様が不信感を感じてしまい、失注に繋がってしまいます。

お役様とのお約束は守っていますか？

先手先手で連絡を取るようにはしていますか？

日時確認のご連絡や、進捗の報告を入れていますか？

営業マンの日常的な「仕事の仕方」を振り返ってみて、

是非、お客様に信頼される「仕事の仕方」を習慣化していきましょう！

●本日のまとめ

お客様は商品やサービスの内容だけで購買するわけではありません。

営業マンの「仕事の仕方」も重要な要素です。

正しい仕事の仕方を習慣化して、お客さまの信頼を得ましょう！

●バックナンバーはこちらです

営業力強化プログラム ～ノウハウ集～

バックナンバーはこちらです！

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/info/salesmm.html>

-----PR-----

【フランチャイズ事業説明会】

17坪で760万円超え！「インド定食ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

詳しい資料は「お問い合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/thali.html>

-----PR-----

●営業力強化プログラムの内容はこちらです

多くの企業で導入されている実践的な営業力強化プログラム。
詳細はこちらです！

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/info/sales>

●各種登録をお待ちしております

弊社代表西山公人のメールマガジン

「西山公人のコンサルティング日記」はこちら

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/keiei/keieimm.html>

フランチャイズのプロが語る

「フランチャイズウォーカー」はこちら

⇒ http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/mail_mag.html

弊社代表西山公人のブログ

「今を大事に、今を楽しむ」はこちら

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/>

弊社代表西山公人のツイッター

「経営コンサル★西山公人」はこちら

⇒ <https://twitter.com/masatonishiyama>

2,133 部のメルマガ「営業力強化プログラム」に広告を出してみませんか？

- ヘッダー広告 32,400 円
- フッター広告 21,600 円
- 号外広告 54,000 円

※ご検討の方は、こちらからご連絡下さい。

⇒ <http://form.os7.biz/f/58e693f5/>

個別コンサルティングも行っております。お気軽にお問合せ下さい。

※ご検討の方は、こちらをご覧ください。

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/entry-11578439108.html>

■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■

株式会社パワフルブレインズ

代表取締役社長 西山 公人 (にしやま まさと)

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷 2-7-12 佐藤ビル 3F

TEL : 03-5774-7411 FAX : 03-5774-7412

URL : <http://www.powerfulbrains.co.jp>

■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■

パワフルブレインズ 提携先フランチャイズブランド

【非外食フランチャイズ業態】

「スクルド エンジェル保育園」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/skuld.html>

幼児教室「コペル」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/copel.html>

機能訓練特化型介護予防デイサービス「GENKI NEXT」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/genkinext.html>

入浴専門デイサービス「いきいきらいふ SPA」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikiiki.html>

美容室「11cut (イレブンカット)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/11cut.html>

【外食フランチャイズ業態】

熟成牛ステーキ専門店「ゴッチーズビーフ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/gotties.html>

大阪伝統の味「串カツ田中」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/tanaka.html>

インド定食「ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

激安酒場「一軒め酒場」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikkenme.html>

ステーキハンバーグ&サラダバー「けん」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ken.html>

神戸だしお好み焼き「花門亭（かもんてい）」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamon.html>

健康中華庵「青蓮」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/seiren.html>

ランチ専門配食弁当「やどかり弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/yadokari.html>

宅配釜飯「釜のや」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamanoya.html>

高齢者向け配食サービス「まごころ弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/magokoro.html>

本場の味とサービル「セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/sega.html>

仕入れに強み「串や横丁」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kushi.html>