



---

営業活動をしていく中では、

毎回の面談ごとの訪問目的を鮮明にすることが大事です。

「明日の面談の訪問目的は●●である。」

「その目的を達成するために○○の準備をして、

事前に上司に△△を確認して、、、」

というように、

一回一回の面談を効率よく進めていくためには

面談の訪問目的を鮮明にすることが大事です。

訪問目的が鮮明になっているからこそ、

きちんと準備を進めていくことができます。

更に、効果的に営業活動を進めていく手法としては、

訪問目的を「共有」することもお勧めです。

見込み顧客との面談の最初に

「本日は、○○についてご検討を頂くために伺いました。」

と訪問目的を共有することによって、

双方が同じ認識の元で商談を進めていくことができます。

結果的に、

ステップアップをしていく案件なのかボツ案件なのかが

明確に判断することができるようになります。

是非みなさんも、

面談の訪問目的を見込み顧客と共有をして、

大きな成果の出せるプロフェッショナル営業マンになりましょう！

---

#### ●本日のまとめ

---

訪問目的を鮮明にすることによって、事前準備が徹底されます。

更に、訪問目的を面談者と共有することによって、

ステップアップするのかボツなのかが明確になります。

訪問目的を面談者と共有して、効率のよい営業活動に励みましょう！

---

#### ●バックナンバーはこちらです

---

営業力強化プログラム ～ノウハウ集～  
バックナンバーはこちらです！

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/info/salesmm.html>

---

-----PR-----

【フランチャイズオーナー会（経営セミナー）開催します】

過去 19 回開催し大評判だったフランチャイズオーナー会を再開します！  
皆様のご参加を心よりお待ちしております。

⇒ [http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/owner\\_kai.html](http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/owner_kai.html)

---

-----PR-----

●営業力強化プログラムの内容はこちらです

---

多くの企業で導入されている実践的な営業力強化プログラム。  
詳細はこちらです！

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/info/sales>

---

●各種登録をお待ちしております

---

弊社代表西山公人のメールマガジン

「西山公人のコンサルティング日記」はこちら

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/keiei/keieimm.html>

フランチャイズのプロが語る

「フランチャイズウォーカー」はこちら

⇒ [http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/mail\\_mag.html](http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/mail_mag.html)

弊社代表西山公人のブログ

「今を大事に、今を楽しむ」はこちら

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/>

弊社代表西山公人のツイッター



機能訓練特化型介護予防デイサービス「GENKI NEXT」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/genkinext.html>

入浴専門デイサービス「いきいきらいふ SPA」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikiiki.html>

美容室「11cut (イレブンカット)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/11cut.html>

### 【外食フランチャイズ業態】

熟成牛ステーキ専門店「ゴッチーズビーフ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/gotties.html>

大阪伝統の味「串カツ田中」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/tanaka.html>

インド定食「ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

激安酒場「一軒め酒場」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikkenme.html>

ステーキハンバーグ&サラダバー「けん」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ken.html>

神戸だしお好み焼き「花門亭 (かもんてい)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamon.html>

健康中華庵「青蓮」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/seiren.html>

ランチ専門配食弁当「やどかり弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/yadokari.html>

宅配釜飯「釜のや」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamanoya.html>

高齢者向け配食サービス「まごころ弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/magokoro.html>

本場の味とサービル「セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/sega.html>

仕入れに強み「串や横丁」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kushi.html>