
【第101号】 営業力強化プログラム～ノウハウ集～ 2015.08.20

●やっぱりロープレは大事●

「「「「「

「「「「「 発行元：株式会社パワフルブレインズ

<http://powerfulbrains.co.jp/info/sales>

-----発行部数＝magmag2部＋自社配信 2,131部＝合計 2,133部-----

-----PR-----

【フランチャイズ事業説明会】

17坪で760万円超え！「インド定食ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

詳しい資料は「お問合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/thali.html>

-----PR-----

パワフルブレインズの西山です。

いつもご愛読ありがとうございます！

■本メールマガジンが不要な方は「不要」

■弊社からのすべての情報が不要な方は「すべて不要」

とご記入の上、ご返信下さいませ。

お盆休みも終わり、気が付けば8月も残り10日です。

だいぶ涼しくなってきましたので、張り切って営業しましょう！

それでは本日のテーマです。

●やっぱりロープレは大事●

先週、一年くらい前に研修をさせて頂いた企業のある営業所に伺いました。

当時は、営業ステップを詳細に作成して、

営業ステップ毎に営業ツールを整備して、

毎日ロールプレイングを実施していった結果、

約半年間の活動で飛躍的に売り上げを拡大して頂きました。

そんな中、どうも最近業績が停滞しているということで、

一年ぶりに研修にあってビックリしました。

以前のように私がお客様役を引き受けて

営業マンとロールプレイングを行ったのですが、

一年前と比べるとその営業トークが大幅にレベルダウンをしていました。

営業マンごとにトークバラバラで

しかも変に慣れてしまっている結果、

肝心なところをはしょっていたり、

誤解を受けそうな強引な営業トークも見受けられました。

営業所長に確認をすると、

研修が終わってからだんだんとロープレをやらなくなり、

ここ半年以上は、各営業マンまかせの営業活動になっていたようです。

ということで、やることは簡単ですね。

改めて毎日ロールプレイングをして頂くことにしました。

10分くらいで構わないので、毎朝テーマを決めて、

お互いにお客様役、営業マン役を引き受けて、

ロールプレイングをして頂きます。

それによって、日々営業トークが改善されて、

営業力が上がっていきます。

是非みなさんも、

あらためてロープレの重要性を再認識頂き、

毎日ロープレに取り組んで、

大きな成果の出せるプロフェッショナル人材になりましょう！

●本日のまとめ

自己流の営業活動では、コンスタントに成果を出すことができません。

毎日のロープレを通じて、営業トークを磨いていくことが大事です。

あらためて、毎日ロープレに取り組んで、

大きな成果の出せるプロフェッショナル人材になりましょう！

●バックナンバーはこちらです

営業力強化プログラム ～ノウハウ集～

バックナンバーはこちらです！

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/info/salesmm.html>

-----PR-----

【フランチャイズ事業説明会】

17坪で760万円超え！「インド定食ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

詳しい資料は「お問い合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/thali.html>

-----PR-----

●営業力強化プログラムの内容はこちらです

多くの企業で導入されている実践的な営業力強化プログラム。

詳細はこちらです！

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/info/sales>

●各種登録をお待ちしております

弊社代表西山公人のメールマガジン

「西山公人のコンサルティング日記」はこちら

⇒ <http://www.powerfulbrains.co.jp/keiei/keieimm.html>

フランチャイズのプロが語る

「フランチャイズウォーカー」はこちら

⇒ http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/mail_mag.html

弊社代表西山公人のブログ

「今を大事に、今を楽しむ」はこちら

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/>

弊社代表西山公人のツイッター

「経営コンサル★西山公人」はこちら

⇒ <https://twitter.com/masatonishiyama>

2,133部のメルマガ「営業力強化プログラム」に広告を出してみませんか？

●ヘッダー広告 32,400円

●フッター広告 21,600円

●号外広告 54,000円

※ご検討の方は、こちらからご連絡下さい。

⇒ <http://form.os7.biz/f/58e693f5/>

個別コンサルティングも行っております。お気軽にお問合せ下さい。

※ご検討の方は、こちらをご覧ください。

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/entry-11578439108.html>



株式会社パワフルブレインズ

代表取締役社長 西山 公人 (にしやま まさと)

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷 2-7-12 佐藤ビル 3F

TEL : 03-5774-7411 FAX : 03-5774-7412

URL : <http://www.powerfulbrains.co.jp>



パワフルブレインズ 提携先フランチャイズブランド

【非外食フランチャイズ業態】

「スクルド エンジェル保育園」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/skuld.html>

幼児教室「コペル」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/copel.html>

機能訓練特化型介護予防デイサービス「GENKI NEXT」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/genkinext.html>

入浴専門デイサービス「いきいきらいふ SPA」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikiiki.html>

美容室「11cut (イレブンカット)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/11cut.html>

【外食フランチャイズ業態】

熟成牛ステーキ専門店「ゴッチーズビーフ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/gotties.html>

大阪伝統の味「串カツ田中」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/tanaka.html>

インド定食「ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

激安酒場「一軒め酒場」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikkenme.html>

ステーキハンバーグ&サラダバー「けん」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ken.html>

神戸だしお好み焼き「花門亭 (かもんてい)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamon.html>

健康中華庵「青蓮」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/seiren.html>

ランチ専門配食弁当「やどかり弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/yadokari.html>

宅配釜飯「釜のや」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamanoya.html>

高齢者向け配食サービス「まごころ弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/magokoro.html>

本場の味とサービル「セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/sega.html>

仕入れに強み「串や横丁」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kushi.html>